

第3回:メルマガ講座

実績のない初心者さんでもできる
無料レポートの作成方法

動画をご覧いただきありがとうございます

- 実績のない初心者さんでもできる無料レポートの作成方法として、
- ネタ選び
- 作成のポイント
- 初心者さんでも稼げる方法

たくさんの声をいただきました。

- レポートの作成って難しそうです。
- 無料レポート集客は聞いたことありましたが、実際レポートが作れませんでした。
- まだ稼いでいないのでレポートにできるようなネタが思いつきません。
- 初心者はレポート作成で行き詰まるのではと不安です。

まだまだあります

- どうやって作成するかが初心者には難しい。
- レポートでどうやって差別化、独自性を出せばいいのかわからない。
- だから・・・

教えてもらえてうれしいと、メッセージをもらいました。

なので、

- 実績のない初心者さんでもできる無料レポートの作成方法として、
- ネタ選び
- 作成のポイント
- 初心者さんでも稼げる方法

今日の講義は、
私がメルマガで初めて稼げたときに
実際に行っていた事でもあります。

特に今日の講義というのは、
「私が一番大切にしていること」
でもあります。

初心者さんでも稼げる方法をお伝えしていくのですが、

決して

「楽して・カンタン」

という方法ではありませんのでそのつもりで、真剣にご覧ください。

メルマガの読者さんを集めるときに、 無料レポートをおすすめする理由

復習です。

前回の講義では、
2枚の写真を見ていただきましたよね。

この2枚の写真

ブログ

Facebook

Twitter

YouTube

見つけてもらうのが大変



無料レポート

見つけてもらえる
可能性が高い

無料レポートが作れないと思ってしまう3つの誤解

- 1、大きな実績がないといけない
- 2、大作レポートを作らないといけない
- 3、みんなが知らないノウハウをレポートにしないといけない

1、大きな実績がないといけない

大きな実績など不要

むしろ稼いだ実績などなくてもOK

稼いだ実績以外の内容をレポートにすればOK

～レポート作りのヒント～

あなたが普段の生活や会社の中で、
当たり前のようにできていることは、

意外と他の人はできなかつたりします。

2、大作レポートをつくらないといけな

- ・動画を100本以上収録しないといけな
- ・音声も100本以上作らないといけな
- ・PDFも100ページとか200ページとか作らないといけな

これは大きな誤解です。

テーマを1つに絞ったレポートの方が読み手も嬉しい

～レポート作りのヒント～

ボリューム(量)よりも、もっと大切なことがあります。

3、みんなが知らないノウハウを レポートにしないといけない

- ・これも大きな誤解。
- ・そもそも、みんなが知らないノウハウのような、
発明家のような新しいノウハウなんて
なかなか存在しない。
- ・今の世の中にあるものは、「完全オリジナル」の
方が少ない
- ・注意点：他人のコピーは著作権違反

つまり無料レポートは、

- 1、稼いだ実績以外のレポートを作る
- 2、テーマを1つに絞ってレポートを作る
- 3、テーマが他の人と同じでもOK
(模倣やコピーという意味ではなく)

具体例に関しては、
同時期に同じようなレポートが
増えても困りますので
ここでは割愛させていただきます。

次は、作成のポイントです

初心者さんが作る無料レポートの場合は、特に特別なノウハウである必要はないとお話しました。

ですが、作成時に意識すべき2つのポイントがあります。

作成時の2つのポイント

- ・丁寧さ
- ・わかりやすさ

この2つのポイントを意識しないと、
そのあとのメールマガジンへの登録や配信に
大きく影響してきます。

無料レポートがあなたの第一印象を決める

- ・この無料レポートが、あなたの「顔」や「人となり」と同じ役割になります。

誰よりも丁寧に、誰よりもわかりやすく、誰かのためになるようなレポートを作成することを意識すれば、

必ずあなたの想いは誰かに届きます。

でも、
「丁寧に」「わかりやすく」
レポートを作るだけじゃ
稼げるようにはなりません。

ここからが、本当に大事な話。

でも、その前に

私の無料レポート集客失敗談をご紹介します

- ・昔、約30ページほどの無料レポートを作成したことがあります。
- ・メルマガ読者さんも増えたので、毎日メールマガジンを書いていました。
- ・毎日メールマガジンを書いていたんですけどまったく成果はありませんでした。

でも、

あるとき読者さんから質問をもらって・・・

- ・返事を返したら、
すごく喜んでもらえたんですね。
- ・そのときに、稼ぐ方法以外でも、
こんなに喜んでもらえるものなのか・・・と
すごく思いました。

それまでは、ただ「メールマガジン」を書いていた

・すごく喜んでもらったので、
それからは、もっとコミュニケーションをとりたいたい
思うようになった。

・どうやったらコミュニケーションがとれるのか、す
ごく考えながらメールマガジンを送るようになった
ら、自分が紹介したものを読者さんが購入してくれ
るようになった

ここからが、本当に大事な話。

初心者さんでも無料レポート集客で稼げる方法

- ・レポートは「丁寧に」「わかりやすく」作成するだけ
- ・レポートを読んで、読者さんになってくれた人と、たった1人でいいので、直接コミュニケーションが取れるようになること。
- ・まずはたった一人のために

これは、読者さんが少ない
最初だからできる方法

1対1のコミュニケーションは最初の特権

- メールマガジンを長く続けていけば、読者さんはどんどん増えていきます。
- そうなると、たくさんメッセージも届くようになるので、返信したくても、すべてに返信できなくなります。
- 結局、メールマガジンというのは、「メール」ですから、個別対応に勝るものではありません。
- 最初だからできる初心者さんがメルマガで稼ぐ戦略になります。

まとめると、

- 無料レポートは「特別」なものを作る必要はない
- でも、「丁寧さ」「わかりやすさ」は必須
- たった1人の役に立つこと

- これが、初心者さんの時期だからできる
メールマガジンの稼ぎ方になります。

つまり無料レポートは

- 今のあなたでも、役に立つことができる、
- たった1人と出会うことを目的に作ればいい
- たった1人だったら、見つけられそうじゃないですか？

1人でもいいからあなたが役に立てたのなら

- そのときのメッセージの熱量をそのまま、
- メルマガのツールを使って、複数の読者さんに送ったり、登録した日にちから、順番通りにメールを送ったりすればいいだけです。

モノが溢れている時代だからこそ

- 人のあたたかみ
- 人とのつながり
- こういった個別対応が求められています。
- メルマガだって同じで、
ただ、「メールを一斉配信」するだけではなく、
そこに「個別対応」の要素もどんどん入れていくのが、
これからの時代の稼ぎ方ですし、
- 結局、一番喜んでもらえます。

次回の予告

- 次回は、第4回の講義として、
- メルマガを配信するときのツール、
- 「メルマガ配信システム」の選び方について
- 解説します。

次回の予告

- いざ、「メルマガやろう！」と思っても、このツール選びで失敗すると、すべてやり直し・・・ということもあります。
- 今の時代にあった、メルマガ配信ツールの選び方について解説します。

第3回:メルマガ講座

ご清聴ありがとうございました。